

四川长江职业学院

2018 年职业院校评估自评报告

四川长江职业学院组建 8 年来，始终坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，确立符合学院自身实际的办学定位与质量目标。学院深化办学机制和教育教学改革，提高技术技能人才培养质量，不断提升满足区域经济社会发展需求和学生个人发展需求能力。根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2018〕17 号）和《四川省人民政府教育督导委员会办公室关于开展 2018 年职业院校评估工作的通知》（川教督委办函〔2018〕18 号）文件精神要求，依照国务院教育督导委员会颁布的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，我院对适应社会需求能力进行自我评估并形成自评报告。

一、学院概况

四川长江职业学院是 2010 年经四川省人民政府批准、教育部备案、四川树德教育投资管理有限公司举办的一所全日制综合性普通高等职业学院。

学校坚持走高等职业教育的道路，学院秉承“细节、专注、责任、创新”的精神，遵循“以人为本、打造品牌、争创一流、走向国际”的办学理念，坚持走以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向的发展道路，致力于“专业建设差异化、人才培养品牌化、办学发展国际化”，积极探索人才

培养的有效途径，积极推进教育教学改革，积极为地方经济社会发展服务，取得了一定成绩。学院经过多年独立办学，积淀了一支高水平师资队伍，实践教学体系完善，教学质量保障体系基本健全，学生活动丰富多彩，校园文化建设成果丰硕，学生就业率和就业质量逐年稳步提高，学院的办学特色逐步显现，社会认可度不断提高。

学院设有电子信息系、经济管理系、社会管理系、建筑工程系、交通工程系、艺术设计系、鼎利学院和继续教育学院 8 个教学单位，37 个专业，在校生 1 万余人。学院现有省级重点专业 1 个，民办高校重点特色专业质量提升计划立项专业 3 个，省级现代学徒制试点专业 3 个（通信技术、动漫制作技术、社会体育），省级精品资源共享课程 1 门，省级在研科研项目 33 个，是教育部第三批现代学徒制试点单位，四川省第一届文明校园。

二、办学基础能力

（一）学院办学经费收入

身为民办高校，学校积极筹措办学经费，优化资源配置，争取政策资金支持。办学经费的主要来源为事业收入。学院 2015 年办学经费收入为 8831.71 万元，2016 年办学经费收入为 8783.06 万元，2017 年办学经费收入为 10108.7 万元；国家财政性教育经费主要为学生奖助学金、省级重点专业建设、实训基地建设、民办院校重点特色专业质量提升计划、国培、职业教育等中央及地方财政专项资金，2015 年投入为 936.95 万元，2016 年投入为 909.32 万元，2017 年投入为 1039.91 万元。

学院积极尝试，发挥高校的社会服务功能。政府购买服务到款额从2015年17.28万元、2016年11.52万元，到2017年增加到30.06万元。技术服务到款主要为纵向科研、横向技术服务和培训服务到款。2015年到款66.9万元，2016年到款51.8万元，2017年到款39.2万元。

（二）基础设施配置

学校占地面积552378.36平方米，教学科研及辅助用房面积157138.4平方米，行政办公用房面积3748.69平方米，教学、科研仪器设备资产总值不断增加，从2015年的5039.69万元增加到2017年的6315.60万元。校内教学、生活设施齐全，布局合理，功能完善。

（三）信息化教学条件

学校高度重视校园信息化建设，努力完善校园网络和公共服务基础设施。目前接入互联网出口宽带1000Mbps，主干网带宽达到千兆，网络信息点数9000个，数字资源总量15775GB。有13门课程在网络教学平台中建有网络教学资源，部分专业应用虚拟实训软件教学。校园实现无线网络全覆盖。校园一卡通使用范围涵盖校内就餐、图书借阅、校内购物、上机上网、住宿管理。构建了校园信息化管理平台，实现了学院行政办公、教务教学、招生就业、学生管理、顶岗实习管理、教学质量管、网络课程及教学系统、课堂及实训教学系统、校园门户系统、网络及信息安全系统的全方位信息化管理。

（四）校内实践教学条件

学院不断加大实践教学条件建设力度，深化校企合作，实

训基地仪器装备进一步完善。学院建有校外实习实训基地 99 个，校内实践基地 74 个，其中中央财政支持的职业教育实训基地 1 个，省级财政支持建设的高等职业教育实训基地 1 个。2017 学年学生校外实习实训基地时间达 2992984 人时；校内实践教学工位数 5202 个，基本满足学生校内实践教学需要。

三、专业人才培养

（一）专业设置情况

学院在深入开展区域产业研究和人才市场需求调查的基础上，梳理我校现有专业，以培育专业特色和优势、拓展专业发展空间和服务功能、提升整体办学水平和质量为目的，实施专业结构和发展规模的调整、优化和升级，为区域经济社会发展提供人力和技术支持。2017 年，学院将物流管理、商务管理、电子商务、市场开发与营销等专业并入社会管理系，将原社会管理系中社会体育、健身指导专业与艺术设计系专业合并，组建了艺术与体育系，进一步理顺了教学系与所属专业的隶属关系。

为积极响应区域经济社会需求，学院建立招生、培养、就业的联动机制，按照“集、增、减、停”（即集中力量发展重点专业和优势专业，增加体现特色的培育专业，减少就业状况欠佳专业的招生计划，停止就业情况较差专业招生）的专业设置方针，根据各专业发展情况对年度招生计划进行调整，动态控制专业规模。2015 年停招并撤销建设工程监理、产品艺术设计 2 个专业，新增了动漫设计与制作、建筑装饰工程技术、建筑工程技术、移动互联应用技术、物联网应用技术 5 个专业，

于2015年9月招生。2016年，停招并撤销飞机机电设备维修专业，新增了互联网金融、证券与期货、健身指导与管理、电子商务技术、云计算技术与应用等5个专业，于2016年9月招生；2017年新增了物业管理、交通轨道运营管理2个专业，并于2017年9月招生。使学院的专业布局更加合理，并支撑优势专业群的建设。

截至2017年8月，学院开设了通信技术、会计、建筑室内设计、汽车检测与维修技术等37个专业，涵盖电子信息、财经商贸、装备制造、交通运输、土木建筑、旅游、公共管理与服务、教育与体育、文化艺术等9个专业大类。在37个专业中，通信技术、移动通信技术、电子商务技术、动漫设计制作、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术、移动互联网应用技术、云计算技术与应用、数字媒体应用技术、汽车检测与维修技术、汽车电子技术、飞机机电设备维修、空中乘务、酒店管理等专业与四川省和成都市经济社会发展密切相关，与地方产业匹配度较高，属于地方支柱产业相关专业。

（二）以特色中心平台建设为支撑，促进多方资源融合，推进专业建设

1. 融合多方资源，共建川港特色中心。学院从2014年开始，由四川长江职业学院发起，按照学院专业发展定位，联手川内本科及国示高职院校、国内知名企业、香港企业和香港相关院校及研究机构，先后成立了“川港金融实验中心”、“川港动漫与创意多媒体发展中心”、“川港社会体育发展中心”、“川港通信与网络安全实验中心”、“川港不动产发展研究中心”、

“川港交通运输事业中心”六个具有“境内外合作、校校合作、校企合作、实训与实体运营相结合”的特色实训中心，作为川港两地高校和企业共享资源、共建共管的合作平台。也成为我院专业建设、专业群建设发展的载体。并且按照生产性实训基地的建设标准和要求来打造这6个特色中心，让特色中心成为产教融合、工学结合的基地。并计划2017年内再建设“川港商业与城市服务发展中心”、“川港VR/AR合作实验中心”两个特色实训中心，使特色实训中心覆盖学院所有专业。

各方利用自身优势，借鉴香港的成熟经验和国际资源优势，研究行业、产业和高等职业教育的最新发展，开展川港两地高校与川港两地企业之间的交流学习活动，促成多方面、多项目的合作，促进学院专业的内涵发展。

2. 借力中心发展，促进专业实训条件改善。学院充分发挥特色中心多方参与资源共用的作用。企业提供的校内实践教学设备资产总值从2015年的287万元增加到2017年的601.6万元。学院还加大投入购置教学仪器设备，改善实践教学条件，切实保障了实践教学活动的开展，提升了学生实践能力。

2017年学院组织了院级生产性实训基地建设申报，京东金融实训基地、游戏制作与开发生产性实训基地、社会体育生产性实训基地、移动通信技术生产性实训基地获立项建设，其中，移动通信技术生产性实训基地获批四川省创新行动计划生产性实训基地建设项目。

3. 积极推进与企业的全方位、多形式合作。一方面以点带面，继续做好现代学徒制试点。在2015年通信技术、动漫制

作技术专业获批省级首批现代学徒制试点专业后，2016 年社会体育专业获批省级第二批现代学徒制试点专业。学院与武汉盈信通、中通建一局、大唐移动、夏尔数码等知名企业合作，开展现代学徒制，实施订单培养，实现招生即招工、毕业即就业。并在试点专业的经验的基础上，积极推进与企业的全方位、多形式合作，与世纪中税、顺丰速运、四川嘉宝资产管理集团、成都茂业 JW 万豪酒店等企业合作，在会计、云计算技术与应用、移动通信技术、物流管理、人力资源管理、电子商务、酒店管理等专业开设订单班。截至 2017 年 8 月，学院有订单班 23 个。为提高教学质量，促进专业学习与工作岗位的对接，学校聘请企事业单位专业人员为兼职教师，进行专业课教学。

表 1 校企合作订单班一览表

序号	订单班名称	合作企业
1	通信技术（烽火订单）班	武汉盈信通科技有限公司
2	通信技术（中通一局学徒制）班	中国通信建设第一工程局有限公司
3	云计算技术与应用（讯方）班	深圳市讯方技术股份有限公司
4	计算机网络技术（网络安全讯方）班	深圳市讯方技术股份有限公司
5	空间信息测绘工程订单班	四川空间信息产业发展有限公司
6	蓝光嘉宝物业订单班	四川嘉宝资产管理集团股份有限公司
7	顺丰物流订单班	顺丰速运
8	银雁会计订单班	银雁金融服务
9	世纪中税会计现代学徒制试点班	世纪中税公司
10	融创现代学徒制试点班	果岭创投、融创财税
11	金控订单班	成都金控人力资源管理有限公司
12	大唐移动互联网订单班	大唐移动
13	飞天网景移动互联网定向培养班	飞天网景
14	成都智汇工厂移动互联网及电子商务定向培养班	成都智汇工厂

15	互联网精英班（企航班）	世纪鼎利智翔教育
16	环境艺术设计订单班	成都立方国际数字科技有限公司
17	建筑装饰工程技术和建筑室内设计订单班	北京欧润装饰有限公司成都分公司
18	广告设计与制作订单班	四川众亨天下蜀包电子商务有限公司
19	氧气健身教练订单班	成都氧气健身运动有限公司
20	夏尔动漫制作技术订单班	成都夏尔数码科技有限公司
21	万豪酒店订单班	成都茂业 JW 万豪酒店
22	香港现代教育少儿英语订单班	香港现代教育集团
23	会展旅游集团订单班	环球世纪会展旅游集团

另一方面通过校企合作平台，努力争取到一系列由行业和企业自主发起的校企合作项目，初步形成了“课程体系共定、师资队伍共建、教学过程共管、实训基地共建、教育资源共享、校企文化共融”的合作体系，校企共同开发课程 58 门，共同开发教材 23 种，接受顶岗实习学生 2080 人。学院支付企业兼职教师课酬总额 2015 年为 131.4 万元，2016 年为 140.74 万元，2017 年为 171.96 万元。大大丰富了校企合作内涵，切实提高了校企合作培养高技能型人才的紧密性和有效性。

4. 持续推进省级重点（特色）专业项目建设。学院按照《四川省高等职业院校省级重点专业项目建设任务书》和《重点特色专业质量提升计划项目规划书》确定的建设目标、建设内容、实施进度，持续推进通信技术省级重点专业、会计、建筑室内设计和汽车检测与维修技术等三个民办高校重点特色专业质量提升计划专业，进行重点建设。学院在财政拨款的基础上，在重点（特色）专业建设上增加投入 290 余万，在创新人才培

养模式、师资队伍建设和专业课程改革与建设、实训室建设等方面采取措施推进专业差异化发展，强化重点（特色）专业建设，并充分发挥重点特色专业示范带动作用，进一步提升学院教育教学质量和办学水平。通信技术专业通过三年的建设，2016 完成项目建设方案和任务书确定的各项建设任务，内涵建设质量达到全省同类专业领先水平，基本实现作为省重点专业的建设目标。在 2017 年 5 月 17 日接受了四川省教育厅省重点专业建设验收专家组现场验收，并顺利通过了验收。会计、建筑室内设计和汽车检测与维修技术专业也基本完成了预期的各项建设任务，取得一定建设成效。

（三）以课程改革推动课程建设，提高人才培养质量

1. 构建“课证融合，学分置换”的人才培养框架。学校认真总结 2016 级人才培养方案的经验与不足，在修订新一轮人才培养方案时，调整了课程设置。按照行业企业需求，紧跟专业人才市场的变化，构建工作过程系统化的课程体系，开发学习领域课程、项目化课程与一体化课程，构建“课证融合，学分置换”的人才培养框架。坚持将职业资格证书考核与本专业课程设置相结合，把职业标准融入到本专业课程标准中，突出课程目标的职业化方向，以增强学生在技术岗位适应性。制定各专业学分置换实施办法，探索将职业认证、课题研究、论文发表、专利获取、发明设计、自主创业、获奖作品等成果认定置换相应专业课程学分的人才培养模式。课程正逐步由传统课堂教学向“教、学、做”一体化转变，教学质量稳步提升。

2. 以港标课程建设撬动课程改革。随着“一带一路”战略

的不断深入发展，学院加强与香港院校的合作与交流，与香港院校合作开发了《中国金融服务简介与交流》、《汉语普通话研习交流》、《光传输技术》、《川西民居与内地建筑新技术的应用》等四门得到香港课程委员会认可的港标课程，其中前三门已面向香港学生实施授课。学院以此为切入点，大力推动特色创新课程建设，立项建设《运动创伤的预防及康复》、《二维动画设计》等 18 门课程，通过对“香港课程特色元素”的研究和融入课程实践探索，全面推动成效为本的课程教学改革，同时加强互动式教学方法的推广，以适应不断改变的社会需求，逐步形成学院的办学特色和优势，促进了培养质量的提升。

3. 课程改革与技能大赛紧密结合。联合企业共办院校技能大赛，以大赛为载体，结合推进项目化、实训一体化教学，学生在赛中学、赛中练。川港不动产发展研究中心联合企业举办四川高校 BIM 建模大赛，共有省内 15 所高校参加。川港通信与网络安全实验中心联合企业世纪鼎利举办了“鼎利杯”“互联网+”大学生创新创业大赛四川省赛等等。

学院根据职业岗位要求，遵从教育教学规律和人才成长规律，确定各个实践教学环节，构建起“三阶递进”实践教学体系，各专业实践教学环节课时数占到总学时数的一半以上。

实践教学体系以培养学生职业能力为主线，基于校内实训室（基地）、校外实践基地、校校合作项目、校企合作项目、职业资格证书等 5 个平台，学生从进校到毕业需经历认识实习、专项技能训练、专业综合实训、毕业（顶岗）实习四个模块实践教学环节，递进式地让学生从认识行业开始、逐步融入专业、

顺利走进企业，实现由学生到职业人的转变。

四、“双师”队伍建设

（一）师资结构

学院在师资队伍建设上按照“重用重培并举、培养与引进相结合、校内培训与企业实践锻炼相结合、学历提高与专项培训相结合、完善考评机制与健全激励措施相结合”的总体思路，坚持“数量逐年充实，质量稳步提高，结构持续优化，活力不断增强”的原则，充分利用区位和香港教育资源优势，不断完善相关制度，强化措施落实，持续加大师资队伍的建设力度，学院现有教职工 623 人，专任教师 436 人，其中专业教师 361 人。此外，还从行业企业聘任一线的技术管理骨干和能工巧匠为学院的兼职教师，初步构建起一支以专任教师为骨干，专兼结合的双师型师资队伍，为不断提高人才培养质量提供了师资保障。

（二）重点抓好专任教师的培养

学院一是通过开展青年教师教学比赛、公开示范课等形式，推动教师教学内容、教学方法、教学手段的改革和教学水平、运用现代化教学手段能力的提高。二是积极组织教师参加各类校外培训。为拓展国际视野，提升教师课程开发能力，截至 2017 年 8 月，学院已累计派出 73 名教师赴香港相关院校学习。三是通过教改项目育人、港标课程建设育人等项目育人模式，提升教师职业能力、学习能力。四是努力提升教师双师素质。为鼓励教师参加企业实践，学院制定了《四川长江职业学院教师岗位培训（轮岗）管理办法》，规定“来自学校且无专业课程

实际操作能力的教师,应优先安排赴企业进行 2-8 周的顶岗(挂职)锻炼,并以三年为周期开展轮训;来自企业的教师每三年应回到企业顶岗(挂职)实践锻炼 1-4 周”。学院现有“双师型”教师 214 人,占专任教师数的 49.08%。

(三) 不断加强兼职教师队伍管理

学院利用民办院校灵活的用人机制,多渠道聘请行业专家和技术能手参与学校的教学工作,充分发挥行业兼职教师的作用,进一步完善兼职教师管理制度,明确聘任条件、规范聘任程序,并针对不同类型的兼职教师采取分类开展培训,提高兼职教师积极性和教学质量。

五、学生发展

(一) 招生情况良好,社会认可度提高

学院全日制在校生人数 10505 人。近三年报考我院学生人数较多,新生入学规模稳定在 3000 人左右,2015 年新生入学人数 3580 人,2016 年新生入学人数 3009 人,2017 年新生入学人数 3772 人。

学院积极推进高职院校分类考试招生制度改革。从 2016 年起,开始组织单独考试招生。2016 年单独考试招生录取 171 人,实际报到 138 人;2017 年单独考试招生录取 2920 人,实际报到 2425 人。可以看出,高职院校单独考试招生逐步得到了学生和家长的认同,学院通过文化考试、综合素质面试、职业技能测试等考核选拔到更多优质的生源,通过单独考试招生为考生提供了更多进入高校学习的机会。

(二) 毕业生获得职业资格证书情况

学院按照高职院校人才培养目标，将“双证书”教育内容纳入人才培养方案中，把职业资格证书考试内容融入课程教学大纲之中，强化学生职业能力培养，积极开展提升学生职业能力的第二课程活动，鼓励学生参加各级各类职业技能竞赛。同时将学生双证书纳入毕业资格审查，促进学生与社会行业能力要求的对接。

依托良好的地理位置和现有资源，积极面向社会和在校学生开展职业技能培训和鉴定工作。学院拥有国家职业技能鉴定所，具备汽车维修工、会展策划师、茶艺师的初中高级鉴定资质。同时，学院是成都市人力资源与社会保障局 SYB 创业培训基地、国家信息化计算机教育认证（CEAC）基地、中国（美国）市场营销经理助理资格认证授权考试中心、四川省“九大员”双证学院，所开展的职业资格证覆盖了学院主要专业。

2015-2017 年，毕业生中获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数分别为 1057 人、475 人、455 人；获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数分别为 897 人、1020 人、1779 人。国家证书与行业企业证书获得数显为反向发展关系。分析原因，主要是受国家政策调整，取消了大量职业资格证书，学生获证由原来的主要为国家证书，变化为获证主要为行业企业证书。

（三）毕业生就业情况

学院积极搭建平台，整合资源，多种形式提供就业服务。结合区位优势，大力加强就业基地和就业渠道建设。在拓宽就业渠道的过程中，尤其注重搭建学校与行业（含政府）、知名

企业、学校与学校（含国家示范高职院校）的校政、校企、校校的“三大”合作平台，通过“三大”合作平台建立长期稳定的学生实习就业基地。学院每年举办现场综合性的大型双选会，同时各系部结合专业和人才培养特点，举办针对性强的专场招聘会，实现了校园招聘活动常态化。

2017年学院应届毕业生2761人。截至2017年9月1日，实现就业2703人，就业率为97.90%，学院就业率连续五年保持在97%以上。其中，留在当地就业比例为88.34%，较2016届毕业生提高了5.26个百分点。毕业生直接升学数2015—2017年分别为人68人、59人、88人。

毕业生升学和就业情况体现了学院服务区域经济社会发展。由此可以看出，我院在深抓内涵建设，提升人才培养质量的努力得到企业和社会的认可，培养高素质技术技能人才，构建人才成长立交桥等方面取得了较好的成果。

六、社会服务能力

（一）结合实际，积极参与创新发展行动计划

学院根据实际情况，承接了《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》任务（项目）共19个。包括举办高水平中外合作办学项目和机构；落实教育、财税、土地、金融等支持政策，鼓励各类办学主体通过独资、合资、合作等形式举办民办高等职业教育，稳步扩大优质民办职业教育资源等17个任务和骨干专业建设、生产性实训基地建设等2个任务。其中骨干专业建设——通信技术专业已通过验收；生产性实训基地——移动通信技术生产性实训基地已获立项建设。17个任务

在稳步推进。

（二）不断强化与企业的联系，共同开展产学研

按照“资源共享、优势互补、互利互惠、协同创新、共同发展”的原则，充分发挥各自在技术、人才、资源和管理等方面的优势，联合开展软件技术、交通、建筑、通信技术等领域课题和技术攻关，2015-2017年，学院横向技术服务到款额分别为13.81万、6.5万元、15.2万元。同时，定期组织学院和合作高校的教师深入企业一线服务，专题开展科技咨询服务和服务。

1. 参与行业协会、企业联盟等相关产学研合作组织，提高市场感知度，共同培养人才。学院加入成渝汽车后服务产教联盟、四川省营销职教联盟；成为四川省体育产学研促进会理事单位。

2. 校企联合开发适用性强的课程。学院电子信息系挂牌华为信息与网络技术学院，与华为技术有限公司联合开发ICT人才培养模式及课程体系；与深圳讯方通信技术有限公司合作开发《光传输技术》、《网络路由技术》2门课程；与中兴通讯（NC）学院合作开发《移动通信》、《GSM技术及应用》2门课程；与中国通信建设第一工程局《通信初级工程师实训》、《通信中级工程师实训》2门实训课程。并编写了《光传输技术》、《华为认证系列教程 HCNA-HCDA》、《移动通信》、《GSM技术及应用》、《通信初级工程师实训》、《通信中级工程师实训》等6本教材。交通工程系与成都启阳嘉航汽车销售服务有限公司合作开发《汽车维修前台接待》课程并联合编写教材。

3. 校企联合研发具有实际应用价值的新技术、新软件。学院与夏尔数码科技有限公司共同成立了成都青同吉信息技术有限公司，开发汽车维修虚拟仿真（VR）实训软件，目前已开发出等 3 套 VR 实训软件，建设了 2 个校内实训室。

（三）开展认证培训，服务区域经济社会

学院为更好地发挥社会服务功能，服务于地方经济，由继续教育学院牵头，分别为中国联合网络通信有限公司成都市分公司、中航成发集团、中通人力资源服务集团四川公司、金牛区人力资源管理协会、四川省社科联等企业、协会进行员工业务和能力提升培训，年培训量近 2000 人次。

学院与西南财经大学、电子科技大学、四川师范大学、成都体育学院、成都学院、成都信息工程大学等 6 所院校合作，开设会计、体育教育、建筑经济管理、信息管理与服务、社会工作与管理、学前教育等 11 个自考本科专业。

（四）主动出击，承接体育赛事和考试项目

充分利用学院的区位优势，特别是地铁 4 号开通后便捷的轨道交通能力，承接了四川省大众空手道锦标赛、武道联盟大众公开赛（涵盖散打、武术套路、跆拳道、太极拳等项目）以及体育舞蹈公开赛等赛事。与专业体育机构一起，整合学校体育资源，打造为周边企业、群众体育锻炼和活动的场所。

为缓解成都市各类考试考场紧缺的现象，四川长江职业学院自筹建立了标准化考场，承接了全国高等教育自学考试、四川省二级建造师执业资格考试、四川省政法干警招录考试、全国英语等级考试 PETS 考试等大型社会考试。

（五）参与试点，推动普职融通

2016年9月，学院与洛带中学经过磋商，在高等院校应用型选修课程建设与实施、通信专业大学先修课程、信息化STEAM课程、技术技能等级鉴定、国际化、海外研学基地建设等方面达成合作意向。10月，双方共同签订《人才贯通培养试点合作协议》，正式开启普职融通合作。选择四川长江职业学院重点专业通信技术及相关特色专业进行合作试点。

2017年8月，双方签订《普职融通人才贯通培养合作书》，将普职融通范围进一步扩展，融通范围包括：

1. 职业方向指导。在高一高二开设应用型通识性选修课。每周2-3课时。由学院派教师授课，对学生进行专业方向和职业方向指导。

2. 开设四川长江职业学院大学先修课程。高三上期开设大学先修课程（成绩作为单招校考成绩的重要组成部分），实现大学与高中教育的有机衔接。

3. 实践活动课程。高三春季高考后通过系列活动和实践，培养学生创新和创业能力。此部分主要以社会实践作业形式，学生自愿进行。实践主要以四川长江职业学院的校企合作单位认知体验为主，提前了解行业企业，认知工资岗位，作为高职入学教育的一部分。

4. 高职阶段。改革高职课程设置，教学模式，培养学生专业基础能力和职业能力。针对合作的专业采取新的教学模式，比如动漫制作技术专业，采用工作室培养模式，由专业教师带领学生进行项目化教学，完成虚拟仿真及真实企业项目，“学

习+工作”合一的形式，强化学生职业能力。“从作业到作品、从作品到产品”。学生在校期间必须取得相应的职业资格证书，取得行业入职的资格，优先推荐就业。

在一年的试点中，共有 330 余名学生完成了相关课程的学习，并组织了 112 名学生到四川长江职业学院参观。

七、问题与举措

（一）师资队伍方面

问题：近年来，学校以各种形式和渠道引进大批工程技术人员和高校研究生充实到教师队伍中，教师队伍建设取得显著成效。但是，教师队伍相对年轻，对职业教育规律研究的不够，实践动手能力欠缺，教师结构有待进一步完善，实践能力有待进一步加强。

举措：进一步加大教师引进力度，特别是来自企业一线的高级工程师，完善教师结构；同时持续选派青年教师到企业挂职锻炼，提高专业实践技能；提倡“以老带新”，专业带头人、骨干教师等“老教师”发挥引领作用，不断给新教师传授经验，帮助他们更加了解、熟悉职业教育的规律；建立一支双师素质高、实践动手能力强的优秀教师队伍。

（二）专业建设方面

问题：专业特色不突出。校内部分开设专业之间及与校外同类院校专业间存在同质化，专业整体布局呈现“大而全”的特点，特色不突出、服务区域经济建设方向不明确。

举措：按照学校整体发展目标，围绕智慧城市服务特色，以“突出重点、优化布局、提高质量”为总基调。确定电子信

息、土木建筑、装备制造大类专业是学校立足之本和核心竞争力，是学校专业发展的排头兵，应集中力量重点建设。财经商贸、教育与体育、公共管理与服务、交通运输、文化艺术大类专业是学校的底色和底蕴，是学校交叉学科与专业发展的基础。学院瞄准智慧城市服务领域，逐步布局相关专业，在保持特色与优势的同时，积极拓展新专业，以学科与专业交叉融合，助力传统专业改造升级、服务区域发展。

在具体建设过程中，将坚持“两维四向”调整专业布局。从高等教育内外部关系规律角度透视高职教育职业性与教育性两个维度，“依循对接区域产业结构调整，满足社会外部需求”、“立足办学定位，突出优势和特色”、“兼顾学科基础，满足高层次人才培养需求”、“依托教育教学资源，发展优势专业”“四向”调整学校专业布局。

（三）社会服务能力

问题：学校纵向课题立项档次偏低，为企业提供技术服务能力偏差。

举措：加强教务处的宏观指导作用，特别是对产学结合研究，进一步提高教师实践能力和理论水平，从而提高教师科研能力和为企业技术服务能力；通过教师能力科研能力提升计划，提高学校纵向课题立项档次；通过加强与企业合作，实现横向合作。