

四川长江职业学院

电子商务专业人才培养方案

专业名称： _____ 电子商务 _____

专业代码： _____ 530701 _____

制订部门： _____ 商学院 _____

2019年05月

目 录

一、专业名称及专业代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标和规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
七、教学进程总体安排.....	3
八、毕业条件.....	3
九、实施保障.....	3
十、毕业要求.....	12
十一、继续专业学习和深造建议.....	13
十二、专业建设委员会.....	13
十三、专业人才培养方案变更审批表.....	14
十四、附表（教学进程安排表）.....	16

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

三、修业年限

修业年限：3年（弹性学制不超过5年）

学 历：大学专科

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位(群) 类别(或技术领 域)	职业资格 证书或技能等 级证书	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
财经商 贸大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网和 相关服务 (64) 批 发 业 (51) 零 售 业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商业咨询服 务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务师 跨境电子商 务师 普通话证书 1+X 网店运 营推广(中 级)	电子商务师 跨境电子商 务师

表 2 电子商务专业岗位能力分析表

序 号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始 岗位	发展 岗位		
1	电子商务 客户专员	初 级 电 子 商 务 客 户 专 员	中 级 电 子 商 务 客 户 专 员	1、根据企业要求开展客户推广工作； 2、根据企业要求负责网店的日常咨询解答工作； 3、根据企业要求，开展网络	1、能选择正确的推广平台，能选择正确的推广方法。 2、能熟练运用 Office 办公软件工具； 3、能熟练操作网店 CRM 软

				客户服务工作。	件工具；
2	电子商务运营	电子商务运营助理	电子商务运营经理	<p>1、根据公司项目的需要，负责公司的产品运营等工作，处理所负责项目日常运营事务，确保电商项目的各项工作的正常运行；</p> <p>2、综合各渠道的资源及数据分析，开拓充实运营产品线；</p> <p>3、代表公司与外界有关部门和运营对接人员联络并保持良好合作关系；</p> <p>4、积极与采购、客服、物流、美工沟通，及时解决相对应问题，保证运营工作良好开展；</p> <p>5、通过对各平台数据的监控分析，对运营策略进行优化改进，以完成对应公司的销售目标；</p> <p>6、处理上级安排的临时性工作。</p>	<p>1、具备网店平台运营经验；</p> <p>2、熟悉第三方平台各项规定与操作流程。精通运营环境、及商品规则；</p> <p>3、具有良好的市场销售策略和能力，有出众的数据分析，敏锐的市场洞察力与反应力；</p> <p>4、熟练使用设计类软件或具备一定文案能力；</p> <p>5、英文听说读写熟练。</p>
3	网店美工	电子商务网店美工助理	电子商务网店美工经理	<p>1、产品拍摄及产品展示设计，优化图片；</p> <p>2、产品上架；</p> <p>3、电商平台页面创意设计及其不定期优化。</p>	<p>1、能熟练 Photoshop、Coreldraw、CamAR、PR 等图片和视频处理软件；</p> <p>2、有较强的独立设计能力，色彩感觉良好；</p> <p>3、有独到的见解和表现力，思想活跃；</p> <p>4、了解网店平台美工要求。</p>

表 3 电子商务专业典型工作任务及工作过程分析表

任务领域	典型工作任务	工作过程
1	网店运营	营销方案的制定-推广目标确定-推广渠道分析-推广数据分析
2	店铺推广	品类调研-竞争对手分析-关键词分析-数据流量分析-调整推广策略
3	网站运营	网站框架建设-网站内容运营-网站 SEO 优化-网站 SEM 优化
4	网络文案写作	确定栏目-确定选题-构思-收集素材-撰写-提交审核
5	新媒体运营	新媒体平台选择-新媒体内容更新-新媒体广告对接
6	网店装修	设计店铺 logo-店铺风格设计-宝贝分类-详情页设计

7	网店客服	售前咨询-售中推销-售后服务-粉丝运营
8	SEO 优化	网站的内链与外链建设-站内关键字优化布局-站外友情链接的交换-站内原创文章更新-数据分析
9	SEM	确定竞价内容-根据内容定位和预算选择平台-检查内容进行调整编辑-发布

五、培养目标和规格

（一）总体目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应行业和地方经济社会发展需要，具有良好的思想道德素质和身体心理素质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务专业网络客户管理、网店运营管理、网络营销推广、网店美工等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识目标

- 1.1 掌握必备的思想政治理论、科学的文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 1.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、质量安全等知识。
- 1.3 掌握计算机应用理论，电子商务的基本理论以及新业态、新模式、创新创业相关知识。
- 1.4 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- 1.5 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- 1.6 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- 1.7 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- 1.8 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式。
- 1.9 掌握跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

1.10 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

2. 能力目标

2.1 具备沟通、协调、谈判、写作、营销等传统的商务能力。

2.2 具备网络商品摄影及图片美工处理的能力。

2.3 具备网络营销软文写作能力。

2.4 具备综合性的网络推广，搜索引擎优化的基本操作能力。

2.5 具备网络客户、店铺装修及运营推广的能力。

2.6 能够利用移动电子商务终端进行商务运作的的能力。

2.7 具备运用网络平台(跨境电商平台)进行运营管理的综合能力。

2.8 初步具备基于对数据的分析而做出商业决策的能力。

2.9 具备网店装修与维护、产品页面及促销海报设计等能力。

2.10 基本具备电子商务创新、创意、创业能力。

2.11 具备口语和书面表达能力；解决实际问题的能力，终身学习能力。

2.12 信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力及知识迁移等通用能力。

3. 素质目标

3.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

3.2 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3.3 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 思政育人目标

4.1 引导学生树立电子商务专业作为“数字经济、中国经济增长新引擎”的职业理念。

4.2 帮助学生了解《电子商务法》、《互联网管理条例》、《直播法》等相关法律法规，培养学生诚信服务、德法兼修的职业素养。

4.3 引导学生开展专业实践、关注现实问题，培养学生的职业精神和职业规范，增强学生的责任感和使命感。

4.4 提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生精益求精的大国工匠精神。

4.5 培养学生“敢闯会创”，增强学生创新精神、创造意识和创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

大学生职业发展与就业指导、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康、军事理论、体育与健康。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，学生的综合素质得到提高，学生能具备中国人民解放军训练后备兵员素质。	1. 中国国防。 2. 军事思想。 3. 国际战略环境。 4. 军事高技术。 5. 信息化战争。	1. 教师教学注重理论联系实际，融入社会、融入生活，对学生遇到的社会、生活问题进行理性、客观的分析。 2. 强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣，从而增强学习自觉性。

2	思想道德修养与法律基础	通过本课程课学生能够理解树立正确人生观、价值观、世界观的重要性，掌握并践行社会主义核心价值观，进而能够成为有道德修养和法律素养的合格公民。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问。 2. 坚定理想信念。 3. 弘扬中国精神。 4. 践行社会主义核心价值观。 5. 明大德守公德严私德。 6. 尊法学法守法用法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生对大学生活进行合理规划，并能够辨别与分析错误人生观、价值观的原因，使学生具有树立正确人生观、价值观的意识和理念。 2. 理解明德和守德的重要性，使学生在活动中感悟并理解“德”的重要意义。 3. 明确道德与法律的界限，能够尊法、学法并运用法律知识，具备基本的法律知识和素养，成为一名遵纪守法的公民。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学对大学生进行系统的中国化马克思主义理论教育，使学生能从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点。让学生能紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲述马克思主义中国化的两次飞跃：毛泽东思想；中国特色社会主义理论体系。 2. 指导学生学习新民主主义革命理论、社会主义改造理论及初步探索。 3. 引导学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学的过程中，教师能够在以理论知识为依托的前提下，指导学生进行学习、生活的实践。 2. 结合最新发生的新闻时事，引导学生透过现象分析、辨别是非对错，真假善恶，树立正确的世界观、历史观。 3. 学生能够结合自身所学专业知知识，找准自己的历史定位，在实现中华民族伟大复兴的历史征程中，听党指挥，热爱祖国，奉献社会。
4	形势与政策	通过“形势与政策”课的教育教学，帮助学生正确认识国家的政治、经济等形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和现行政策，正确分析社会关注的热点问题。	根据中宣部、教育部下发的每学期形势与政策教育教学要点和《时事报告大学生版》，结合我院学生实际来确定讲授专题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在注重课程理论性与时效性相结合的同时，帮助学生了解党和国家现行政策。 2. 教会学生理性思考、分析和看待社会热点问题，从而做出正确的判断。

5	大学职业发展与就业指导	<p>通过本课程的教学，学生能够全面了解自己、了解职业、了解社会。学生能够在认识自身人格特质、优缺点、动机、需求、价值观的基础上，制定短期与中期相结合的职业发展目标，并且在现实生活中不断检验其可行性，最终通过对职业生涯规划训练与个性化就业指导学生职业竞争能力能够得到切实提高。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促进学生对职业的自我认知、社会认知。 2. 讲解职业决策、职业适应与发展、职业生涯规划，并做个性化指导。 3. 普及就业形势与政策。 4. 帮助学生做好求职前的准备，教授求职方法和技巧，开展简历制作、模拟面试等活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过本课程的教学，教师能够使使学生基本掌握职业发展的阶段特点。 2. 过本课程的教学，学生能够认识自身特性、职业特征以及社会环境，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 3. 通过本课程的教学，教师能够培养大学生职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力，提高大学生职业素养与求职技能。
6	体育与健康	<p>增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p>	<p>一是运动项目知识（包括武术、篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、舞蹈与韵律等项目）；二是安全知识，主要讲述运动中应该注意的安全、基于运动技能而获得的安全运动能力等；三是体能知识，主要讲述体能与生活之间的关系、与健康有关的体能介绍及其练习和测评方法、与运动技能有关的体能介绍及其练习和测评方法等。</p>	<p>教学进度科学、合理，符合教学大纲和体育教学规律；体育实践课的教案要求做到：教学内容具体、教学目标明确；时间分配合理；课堂组织、教学方法、练习密度、运动负荷设计恰当；上课地点，场地器材要明确具体。提高学生课余锻炼积极性，主动承担运动队训练、运动竞赛等工作。</p>
7	大学生心理健康	<p>通过课程教学，以立德树人作为根本标准，能够更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，学生的心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自我意识与学习心理。 2. 情绪心理与人际交往、挫折心理。 3. 恋爱心理与网络心理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过该课程的学习，使学生了解心理健康基本知识。 2. 帮助学生掌握基本的心理调适方法，开发个体心理潜能，提高心理健康水平。 3. 通过教学学生能够解决个人成长和发展中遇到的问题，增强其自信心、耐挫性和社会生活适应能力。 4. 通过理论与实践的有机结

		理健康素质与思想道德素质、科学文化素质能够协调发展。		合，培养学生积极乐观的生活态度和顽强的意志品质。
8	大学英语	通过课程的学习，学生能够认识日常生活常见的词汇和句型，能了解基本的英语沟通和交流技巧。能读懂生活中一般题材，并能够用英语进行日常的沟通和简单的书面交流。	1. 介绍进入校园后进行相互认识和基本询问等常见英语应用。 2. 讲述常见的饮食、购物、旅游等英语应用。 3. 讲解如何通过英语来进行专业课程介绍、讨论学习问题和学业规划等。 4. 指导学生如何通过英语进行个人得失总结和评论日常生活中的各个方面等。	1.通过学习，教师能够主导学生用英语进行自我介绍和加入社团活动等。 2.通过学习，教师能够辅导学生用英语模拟商场购物、旅游咨询等场景活动。 3.通过学习，教师能够引导学生用英语进行自我专业和课程的介绍以及自己未来学业规划和期望等内容。 4.通过学习，教师能够指导学生如何用英语进行个人学业总结以及生活中各方面的见解和评论等。

(二) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务礼仪	通过学习，使学生了解各类场合的礼仪交际知识，让学生掌握应工作与人交际中的各类礼仪常识；让学生学会修饰仪容仪表仪态，提高职业素养和礼仪水准，提升职业成熟度。	任务一：商务人员的形象礼仪 任务二：商务人员的语言礼仪 任务三：商务人员的社交礼仪 任务四：商务人员的公共礼仪 任务五：商务人员的职场礼仪 任务六：商务人员的涉外礼仪	1. 通过学习，教师能够帮助学生了解职业形象礼仪的基础知识； 2. 通过学习，教师能够辅助学生进行商务礼仪活动以及职业形象提升； 3. 通过学习，教师能够协助学生在商务活动中的正确运用商务礼仪以及塑造自己的职业形象。
2	电子商务基础	通过学习使得学生清楚的认知电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容。	模块一：电子商务概述 模块二：电子商务框架与模式 模块三：电子商务相关技术 模块四：电子商务网上支付 模块五：电子商务安全 模块六：电子商务物流 模块七：网络营销 模块八：电子商务法律	1. 通过学习使得学生懂得电子商务是一门综合性、交叉性、前沿性的专业门类 2. 通过教授能明确电子商务专业的基本特征和特点，勾勒出电子商务专业的基本框架和轮廓，为后继专业课程的学习打下了一定基础并给出必要的线索。

			<p>模块九：电子商务与企业信息化</p> <p>模块十：移动电子商务</p> <p>模块十一：电子政务</p>	
3	网络文案写作	通过本课程学习，学生能够完成商品信息采集、自媒体文章写作。	<p>模块一：网络媒体的分类及特点</p> <p>模块二：网络媒体受众群脸谱</p> <p>模块三：网络媒体文案标题写作技巧</p> <p>模块四：网络媒体正文写作类型</p> <p>模块五：组合媒体网络文案写作</p>	通过本课程学习，学生能够完成商品信息采集、自媒体文章写作。
4	市场调研与分析	通过学习，学生能够全面了解市场调研的体系、结构。	<p>模块一：市场调查</p> <p>模块二：消费者行为分析</p> <p>模块三：消费者心理分析</p> <p>模块四：市场预测</p> <p>模块五：市场调查报告</p> <p>模块六：市场调研综合实训</p>	通过学习，学生能掌握市场调研与预测的基本概念、基本原理和基本方法。
6	电子商务法律与法规	通过本课程教学学生应初步了解电商法的基本原理，着重掌握电商法中合同法和货物买卖法的理论知识，熟悉国际商事活动范围问题的解决程序和有关法规。	<p>第一章：子商务法绪论</p> <p>第二章：电子商务基本原理</p> <p>第三章：电子商务法的基本理论</p> <p>第四章：电子签名法律制度</p> <p>第五章：电子认证法律制度</p> <p>第六章：电子支付法律制度</p> <p>第七章：电子商务法关联制度论</p>	<p>1. 通过学习具备运用理论知识分析问题和解决问题的能力，并能够运用所学知识参与电子商务活动，分析商事纠纷，综合处理电商贸易活动的的能力。</p> <p>2. 通过本课程教学学生应初步了解电商法的基本原理，着重掌握电商法中合同法和货物买卖法的理论知识，熟悉国际商事活动范围问题的解决程序和有关法规。</p>
7	市场营销	通过本课程教学使学生牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，在此基础上系统掌握市场营销实务的基本原理和方法。	<p>任务一：市场营销基础</p> <p>任务二：市场营销环境分析</p> <p>任务三：市场定位战略</p> <p>任务四：产品策略</p> <p>任务五：品牌营销策略</p> <p>任务六：价格策略</p> <p>任务七：传播策略</p>	<p>1. 通过学习能够在实践中有效地组织企业的经营活动。</p> <p>2. 使企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平。</p>
8	电商英语	通过本课程学习，学生能够认识通用职场场景中常见的词汇和句型，能够了解	<p>1. 介绍常见的职场面试、常见的工作描述和认识同事等英语应用。</p> <p>2. 讲述常见的商务接待活动以及职场沟通等</p>	<p>1. 通过学习，教师能够帮助学生具有英语面试和初入职场的介绍和询问的英语应用能力等。</p> <p>2. 通过学习，教师能够辅</p>

		常见的职场沟通和交流技巧。能够识别常见的职场英语中的书信、名片以及相关商务广告等，并能够展示常见商务场景中各种沟通、交流和总结陈述等内容。	英语应用。 3.讲解如何通过英语来表达重点问题、职场晋级以及培训等应用。 4.指导学生如何通过英语讨论公司福利、业绩考核以及成效总结等内容。	助学生进行职场中常见的商务接待、商务宴请等活动。 3.通过学习，教师能够协助学生学会进行紧急问题处理，提出和咨询培训内容以及请假等英语应用。 4.通过学习，教师能够组织学生用英语进行个人职业总结、福利讨论等应用。
9	信息技术应用	通过课程的学习，学生能够说明计算机的组成结构，能对操作系统进行基本配置，能解释计算机网络常见术语，能使用Word、Excel、PowerPoint解决日常办公中遇到的文档处理问题。	1.介绍计算机的基本组成结构，区别计算机的软硬件构成。 2.配置Windows2010操作系统，实现个性化设置，提升使用效率。 3.讲解Word常规技巧，实现图文混排和长文档排版 4.讲解Excel常规技巧，实现数据处理和计算。 5.讲解PowerPoint常规技巧，实现幻灯片本专业宣传幻灯片的制作。 6.讲解计算机网络基础知识，学生对网络问题进行简单排错。	1.通过学习教师能够指导学生进行兼容机的配置。 2.通过学习教师可以辅导学生完成操作系统个性化设置和常规操作。 3.通过学习，教师指导学生可以完成图文混排和长文档的排版。 4.通过学习，教师指导学生完成相关专业常规数据的导入，格式排版，数据处理等业务。 5.通过学习，教师指导学生完成相关专业宣传幻灯片的制作。 6.通过学习，教师指导学生完成网络常见问题的排错。

(三) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务物流	通过本课程的学习，学生能够了解现代电子商务基础知识、基本理论，掌握现代电子商务物流管理相关方法和技能	任务一：电子商务概述 任务二：电子商务框架与模式 任务三：电子商务相关技术 任务四：电子商务网上支付、电子商务安全 任务五：电子商务物流 任务六：电子商务与企业信息化 任务七：电子政务。	1.通过学习，教师能够帮助学生了解电子商务物流的基础知识。 2.通过学习，教师能够辅助学生开展电子商务物流活动。 3.通过学习，教师能够协助学生对电子商务物流活动中遇到的问题进行处理。
2	电商数据分析与应用	通过本课程的学习在于培养学生信息化社会里所必备的应用Internet的基本	模块一：Internet应用概述 模块二：WEB及其浏览器 模块三：电子邮件	1.使学生对Internet和Intranet应用从整体上有一个较清晰的了解。 2.掌握Internet各项服务的基本过程、工作原理

		素质，理解 Internet 的重要意义和基本的工作原理，并熟练掌握 Internet 的基本使用方法。	<p>模块四：搜索引擎</p> <p>模块五：下载和上传</p> <p>模块六：论坛、博客、新闻组</p> <p>模块七：电子商务与网上购物</p> <p>模块八：网络多媒体</p> <p>模块九：网络即时通信</p> <p>模块十：远程控制</p> <p>模块十一：网络安全</p>	<p>及应用技术。</p> <p>3. 初步培养在 Internet 上的实际工作能力。</p> <p>4. 了解 Internet 技术的最新发展。</p> <p>5. 为后续网络相关课程的学习打下良好的基础，为学生直接进入社会岗位服务奠定扎实的理论和实际操作技能基础。</p>
3	商务视觉设计	通过本课程以 Photoshop CS 软件(中文版)为蓝本的学习,系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图像图形的要素、数字表示、图形图像的输入、Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法。	<p>项目一：PHOTOSHOP CS 的工作条件与环境</p> <p>项目二：PHOTOSHOP CS 的菜单及工具箱</p> <p>项目三：色彩与文件格式</p> <p>项目四：PHOTOSHOP CS 的基本操作</p> <p>项目五：PHOTOSHOP CS 色调与色彩的运用</p> <p>项目六：PHOTOSHOP CS 图层的运用</p> <p>项目七：PHOTOSHOP CS 通道及蒙版</p> <p>项目八：PHOTOSHOP CS 路径的使用</p> <p>项目九：文字 PHOTOSHOP CS 的灵活运用</p> <p>项目十：熟悉动作与历史记录的使用</p> <p>项目十一：PHOTOSHOP CS 滤镜的使用</p> <p>项目十二：PHOTOSHOP CS 实例练习</p>	<p>1. 通过学习培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能</p> <p>2. Photoshop 图像处理软件的基本操作及运用</p> <p>3. 深入挖掘这些工具背后隐藏的技巧,并在学习制作图形的过程中,帮助学生形成独特的思维理念. 相关图像处理的知识,能熟练运用软件进行规范化的设计,处理生活中实际遇到的问题。</p>
4	网页设计与制作	通过本课程的开设,使学生掌握网页设计的基本概念. 基础知识. 网页设计的主要工具, 使学生具备独立完成网页设计与制作的能力。	<p>模块一：电子商务网站概述及 HTML 与 XML</p> <p>模块二：Dreamweaver 8</p> <p>模块三： Fireworks 8</p> <p>模块四： Flash 8</p> <p>模块五：综合案例分析</p> <p>模块六：网站发布. 宣传与维护</p>	<p>1. 通过学习网站建设能熟练使用目前最流行的网页设计软件作为技术支持</p> <p>2. 通过学习能对网页的构思. 规划. 制作和网站维护的全过程进行全操作</p> <p>3. 通过学习能熟练使用 HTML 及 Dreamweaver 8. Fireworks 8. Flash 8 三款软件的应用</p> <p>4. 通过教学能掌握电子商务网页制作的基本方法和流程。</p>

5	网络营销	<p>通过本课程的学习，使同学们对网络营销的基本理论和基本概念有一定的了解，并且在企业的网络营销实务中，具备一定的实际应用能力。</p>	<p>模块一：网络营销概述 模块二：网络市场分析 模块三：网络市场调研 模块四：网络目标市场营销 模块五：网络产品策略 模块六：网络产品价格策略 模块七：网络营销渠道 模块八：网络促销策略 模块九：网络广告 模块十：网络营销服务 模块十一：企业网站推广 模块十二：网上商店的经营</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习本课程从网络营销理论出发，对网络营销的全过程进行了分析和总结 2. 通过学习使学生认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划 3. 通过学习能灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略 4. 通过学习培养利用网络进行市场营销的能力
6	网店运营	<p>通过本课程旨在培养适应现代社会需要的应用型技术人才，同时具备网上零售的基础知识，网上购物的基本流程，以及开设并管理网店的基本技能，实现扩大就业选择的创业目标。</p>	<p>模块一：店铺定位 模块二：注册开店 模块三：发布商品 模块四：装饰店铺 模块五：线上、线下管理 模块六：售后服务 模块七：店铺推广</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习，教师能够帮助学生了解网店运营的基础知识； 2. 通过学习，教师能够辅助学生开设网店； 3. 通过学习，教师能够指导学生网店运营过程中遇到的问题进行处理。 4. 通过学习，教师能够指导学生通过网店开设进行创业。
7	跨境电子商务	<p>通过本课程的学习，运营真实的Shopee跨境店铺，使学生“Shopee跨境店铺开设→Shopee跨境店铺选品→Shopee跨境店铺装饰→Shopee跨境店铺推广→Shopee跨境客户服务→Shopee跨境物流配送→Shopee跨境财务处理”，共计7个学习模块。具备相关岗位技能。</p>	<p>模块一：Shopee跨境店铺开设 模块二：Shopee跨境店铺选品 模块三：Shopee跨境店铺装饰 模块四：Shopee跨境店铺推广 模块五：Shopee跨境客户服务 模块六：Shopee跨境物流配送 模块七：Shopee跨境电商财务</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习能根据跨境电商平台入驻要求，开设店铺的能力。 2. 通过学习能根据店铺定位，完成选品和上传的能力。 3. 通过学习能具备对跨境店铺简单规划与装饰的能力。 4. 通过学习能够依据不同国家文化习俗、客户交易习惯，开展店铺推广与运营。 5. 通过学习能够应用翻译软件、平台CRM软件，解决跨境客户问题。 6. 通过学习能会打包跨境标品，处理平台发货信息。 7. 通过学习能够简单

				分析跨境电商财务报表，进行经营业绩汇报。
8	客户服务与管理	通过学习，培养学生的物流电商客户服务理念，在实践活动中运用客户服务理论与技巧去寻找问题、分析问题和解决问题，使学生了解物流电商客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。	模块一：物流电商客户服务 模块二：使用网络工具 模块三：维护客户关系 模块四：网店客户服务实务	1. 通过学习，教师能够帮助学生了解物流电商客户服务的基础知识； 2. 通过学习，教师能够辅助学生开展物流电商客户服务活动； 3. 通过学习，教师能够协助学生对物流电商客户服务活动中遇到的问题进行处理。
9	商务综合技能	通过本课程的学习，学生能了解该课程以成都的经济、城市商务活动为实训对象，让学生根据前序课程学习的理论知识运用到商务技能综合实训中。	模块一：商务办公软件案例综合应用 模块二：电子商务模式营销 模块三：数码产品选购指南 模块四：商业摄影 模块五：团队拓展训练设计与实施 模块六：商业综合实体布局调研	1. 通过学习，教师能够帮助学生了解商务综合技能的基础知识； 2. 通过学习，教师能够辅助学生开展商务综合技能训练； 3. 通过学习，教师能够协助学生对商务综合技能训练中遇到的问题进行处理。

(四) 专业模块课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	选品与选购	通过学习认知商品的分类、能通过分类筛选出适合做电子商务的产品，并将产品进行包装，加以新媒体运营思想，进行销售。	任务一：商品基础知识 任务二：商品的分类 任务三：商品组成要素 任务四：虚拟商品的种类	1. 通过学习，教师能够帮助学生了解电子商务产品选品的基础知识。 2. 通过学习，教师能够辅助学生开展电子商务产品选品的工作流程。 3. 通过学习，教师能够协助学生对电子商务产品选品工作流程中遇到的问题进行处理。
2	移动商务	熟悉掌握移动商务的种类，掌握对每个种类进行实际产品的运营方式	任务一：移动电子商务技术基础 任务二：移动电子商务产业价值链 任务三：移动电子商务的应用模式	观摩移动商务运营的案例，对相应内容及产品进行类比和剖析。

			<p>任务四：移动电子商务的交易服务</p> <p>任务五：移子商务的信息服务</p> <p>任务六：移动电子支付</p> <p>任务七：移动电子商务营销</p>	
3	新媒体制作与运营	能够依据企业实际情况，制定新媒体运营方案并执行。	<p>项目一：各类自媒体平台的优势对比</p> <p>项目二：自媒体平台的文章写作</p> <p>项目三：今日头条的微头条、悟空间答运营方法</p> <p>项目四：淘宝直播的开播技巧</p> <p>项目五：短视频的拍摄</p> <p>项目六：短视频的剪辑</p> <p>项目七：短视频的运营</p>	<p>1. 通过学习，能够依据企业实际情况，制定新媒体运营方案。</p> <p>2. 通过学习，能够在所有新媒体平台中进行精准定位。</p> <p>3. 通过学习，能够在自媒体平台中写一个好标题。</p> <p>4. 通过学习，能够在自媒体平台中写一篇阅读性较强的文章。</p> <p>5. 通过学习，能够通过微头条来进行今日头条的涨粉。</p>
4	供应链管理实务	通过课程的学习，学生了解仓储与配送管理的基础理论。理解仓库和仓库设施、仓储的经营、商务、安全和质量、成本管理、特殊货物仓储管理及配送中心、组织、运输、商务等基础知识。掌握仓储合同、仓单、仓库保管作业过程、库存控制及配送中心的基本作业、商品分检、配送的方法、货物堆码的技术。	<p>任务一：仓储与配送</p> <p>任务二：入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织</p> <p>任务三：配送作业组织</p> <p>任务四：仓储与配送管理信息技术</p> <p>任务五：仓储与配送成本管理</p> <p>任务六：储与配送绩效管理</p>	<p>1. 通过学习，教师能够帮助学生了解仓储与配送管理的相关知识；</p> <p>2. 通过学习，教师能够辅助学生仓储与配送管理活动的操作；</p> <p>3. 通过学习，教师能够协助学生学会对仓储与配送管理活动中的操作问题进行处理。</p>
5	电商直播运营	通过学习，能够解直播行业的发展概况，熟悉淘宝直播平台的操作特点，掌握对三类产品的淘宝直播策划。	<p>任务一：玩转电商-直播从行业认知起中步</p> <p>任务二：多样的直播营销模式</p> <p>任务三：打造淘宝主播人设</p> <p>任务四：熟悉直播流程，防止翻车</p>	<p>1. 能够掌握和分析直播营销体系。</p> <p>2. 能够进行直播团队的组建和优化。</p> <p>3. 掌握直播营销策划的能力，掌握调整直播营销效果的能力。</p>

			<p>任务五：直接决定直播效果的设备与场景</p> <p>任务六：直播带货的黄金法则</p> <p>任务七：经营好粉丝是王道</p>	
6	商品信息采编	<p>1. 通过本课程学习，能够从事新媒体的基本运营操作并依据企业实际情况，制定新媒体运营方案。</p>	<p>任务一：商品信息采编基础</p> <p>任务二：服饰配件类商品采编与优化</p> <p>任务三：数码电器类商品采编与优化</p> <p>任务四：家居类商品采编与优化</p> <p>任务五：汽摩配类商品采编与优化</p>	<p>1. 能够在所有新媒体平台中进行精准定位。</p> <p>2. 能够在自媒体平台中写一个好标题。</p> <p>3. 能够在自媒体平台中写一篇阅读性较强的文章。</p> <p>4. 能够通过微头条来进行今日头条的涨粉。</p> <p>5. 能够开淘宝直播。</p>

网络文案写作	H	M	L	L	M	M	H	H	L	L	L	L	H	M	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L
信息技术应用	M	H	L	M	H	M	M	M	L	L	L	L	H	M	H	H	L	M	L	L	L	L	L	L
电商英语	M	H	L	M	M	M	H	H	L	L	H	L	H	M	M	M	L	M	L	H	H	L	L	L
电子商务物流	H	M	L	M	M	M	M	M	H	L	L	L	H	H	M	M	L	M	H	L	L	L	L	L
电商数据分析与应用	H	M	L	M	H	M	M	M	L	L	L	L	H	H	M	H	L	H	H	H	H	L	L	L
商务视觉设计	M	H	L	M	M	H	M	M	L	L	H	L	H	M	H	M	L	M	L	L	L	H	L	L
网页设计与制作	H	M	L	M	H	M	M	M	L	L	L	L	H	M	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L
网络营销	M	H	L	M	M	H	M	M	L	L	H	L	H	M	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L
网店运营	M	H	L	M	M	H	M	M	L	H	L	L	H	M	H	H	L	M	L	L	L	H	L	L
跨境电子商务	M	H	L	M	M	M	H	H	L	H	L	L	H	M	H	M	L	M	L	L	L	H	L	L
客户服务与管理	M	M	H	M	M	M	M	H	L	H	L	L	H	H	H	M	L	M	L	L	L	H	H	L
新媒体制作与运营	M	H	L	M	M	H	H	M	L	L	H	L	H	M	H	M	L	M	L	H	L	L	H	L
选品与选购	M	L	H	M	M	H	M	M	H	L	L	L	H	M	H	H	H	H	H	L	L	H	L	L
供应链管理实务	M	L	H	M	H	H	H	M	L	L	L	H	H	M	H	H	H	H	H	L	L	H	L	L
电商直播运营	M	H	L	M	M	H	M	M	L	L	H	L	H	M	H	M	L	M	L	L	L	L	L	H

移动商务	H	M	L	L	M	M	H	M	L	L	L	L	H	M	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L	
商品信息采编	M	H	L	M	H	H	H	M	L	L	H	L	H	M	H	M	L	M	L	L	L	L	H	L	L
商务综合技能	M	H	L	M	M	M	H	M	L	H	L	L	H	M	M	M	L	M	L	H	H	L	L	L	

注：根据课程对各项要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程对该毕业要求贡献度的大小。矩阵应覆盖所有必修环节。（该内容由课程各责任单位共同完成）

七、教学进程总体安排

- (一) 课程结构比例（见附表 1）
- (二) 素质教育教学计划表（见附表 2）
- (二) 课程设置与教学进程计划（见附表 3）
- (三) 各学期教学进程表（见附表 4）
- (四) 集中实践教学周安排表（见附表 5）

八、毕业条件

学生必须修满人才培养方案规定的 132 学分（含素质教育学分 12 分），并达到本专业人才培养方案的要求，方可毕业。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师的要求

本专业须拥有一支“以专业带头人为引领、以骨干教师为支撑、以双师型教师为基础、以兼职教师为补充”的师资队伍。具体数量要求为专业带头人 2 名、骨干教 5 名、双师型教师 8 名、兼职教师 4 名。专业教师“双师率”达到 100%。教师素养总体要求如下：

第一，要有较高的思想政治素质。敬业修德，奉献社会，课堂、教研活动能融入思政教育，授课渗透思政内容，以加强学生的德育教育。

第二，具备良好的师德师风。本专业教师要了解职业学校教育的独特性，了解学生的共性与个性。能够以学生为本，关爱学生、以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。实行师德考评，建立师德考核负面清单制度，建立教师个人信用记录，完善诚信承诺和失信惩戒机制，解决师德失范、学术不端等问题。

第三，具有较高的信息技术应用能力。能独立进行多媒体课件设计，运用多媒体等信息化技术打造高效课堂；能够熟练使用思维导图等常用工具软件进行辅助教学；掌握微课等新型教学资源的设计与制作方法；会进行线上课程的设计与教学，能够在教学实践中较为熟练的运用。

2. 专业带头人的要求

序号	培养要求	具体要求
1	任职要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.有较强的组织管理与协调能力，能够带领本专业群教师做好专业建设及教学研究和科学研究工作。 2.具有中级以上职称，或技师及以上职业资格证书。 3.从事教学工作 5 年以上，学校学术委员会评定教学、科研等业务能力强。
2	教学能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.有驾驭本专业（学科）理论与实践的能力，能熟练地、高质量地讲授本专业（学科）两门或两门以上课。 2.能够应用各种教学方法与手段进行本专业授课和指导教师教学。 3.能够应用教学评价充分体现学生学习技能。
3	专业素养要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.对本专业技术（学科理论）领域的前沿动态有较深入的了解，能及时提出本专业（学科）的发展方向，并具有对本专业（学科）的发展建设做出规划的能力。 2.具有较强的专业水平、创新精神和教育科研能力，主持过一项校级课题或市级以上课题的子课题研究并已结题，或为市级以上课题的主要成员。 3.近三年内在国家级刊物上发表本专业论文 1 篇，或在市级刊物上发表本专业论文（第一作者）2 篇以上。 4.聘期内主持完成本专业教学改革项目并达到学校验收标准，任职期内按专业建设规划分年度完成各项工作指标。 5.主持专业建设、教学团队工作及与专业有关的实验室和实训基地建设工作。 6.参与过 2 个以上校外实训基地的建设和管理工作，并达到校企深度合作的管理目标。

3. 骨干教师的要求

序号	培养要求	具体要求
1	任职要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.能对本专业教师水平提高进行示范指导，能对学生实践活动进行教学指导，并取得一定的成绩。 2.具有中级及以上职称，有一线教学经验。 3.从事教学工作 3 年以上，能承担相应的课程和规定课时的教学任务。
2	教学能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.能熟练地、高质量地讲授本专业一门或一门以上的理论与实践课。 2.能够应用 4 种教学方法与手段进行授课和指导教师教学。 3.能够应用教学评价体现学生学习技能。
3	专业素养要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有较突出的科研能力和创新能力，积极参与课程改革，能对教学培训目标的完成情况进行评估，可以参与校本教材开发和核心课程建设，在专业建设中充分发挥骨干作用，成效显著。 2.具有指导和带领其他青年教师开展科学研究或技术服务的经验。 3.5 年内累计 7 个月以上企业锻炼经历。

4. 双师型教师的要求

序号	培养要求	具体要求
1	任职要求	<p>1. “双师型”职业技术师范专业毕业（本科）。</p> <p>2. 具备 3 年以上行业企业工作经历的非职业技术师范专业本科及以上学历毕业生，特殊高技能人才（含具有高级工以上职业资格或职业技能等级人员）可适当放宽学历要求。</p>
		<p>1. 新教师须完成为期 1 年的教育见习与为期 3 年的企业实践。</p> <p>2. 已在职教师须同时具备理论教学和实践教学能力；能够与其他教师合作，分工协作进行模块化教学；按时完成每五年不少于 6 个月的下企业实践活动。</p> <p>3. 参加 5 年一周期的全员轮训，对接 1+X 证书制度试点和职业教育教学改革。</p>
2	教学能力要求	<p>1. 有良好的职业道德，既具有教书育人，又具有进行职业指导等方面的能力。</p> <p>2. 熟练掌握本门课程所涉及到的电子商务专业问题。能熟练地、高质量地讲授本专业（学科）一门或一门以上专业课，教学质量优异。能够熟练运用项目教学、案例教学等主流教学方法。</p> <p>3. 积极参与专业建设，具备先进的电子商务专业课程开发理念，能根据电子商务专业特点进行课程建设，教材建设及有关实训室建设工作。</p> <p>4. 具备相当的管理能力。在具备良好的班级管理、教学管理能力的同时，更要具备企业、行业管理能力，懂得企业和行业管理规律，并具备指导学生参与企业、行业管理的能力。</p> <p>5. 具备相应的适应能力和创新能力，要适应资讯、科技和经济等快速变化的时代要求，具备良好的创新精神，善于组织和指导学生开展创造性活动的的能力。</p> <p>6. 对青年教师进行教育教学培训。每学年不得少于三次，指导青年教师按照岗位要求，熟悉教学过程及各个教学环节，不断总结实践经验，提高教学实践能力。</p>
3	专业素养要求	<p>1. 具备电子商务专业大学本科以上学历（含本科），具备电商行业中级及以上技能证书，并接受过职业教育教学方法论的培训，具备中职教师资格。</p> <p>2. 参与过一项校级课题或市级以上课题的子课题研究并已结题，或为市级以上课题的成员。</p> <p>3. 从事实践教学的主讲教师要具备在电子商务相关企业实际参与的经历。</p> <p>4. 专业课教师或专业基础课教师每年必须有一个月以上企业锻炼经历。</p>

5. 兼职教师的要求

序号	培养要求	具体要求
----	------	------

1	任职要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.有 5 年以上本行业企业一线技术工作经历的专家、技术骨干、高技能人才、工程技术人员。 2.热爱教育事业，热爱学生、教书育人，为人师表，具有良好的思想品德、职业道德和敬业精神。 3.身体健康，能承担相应职务的课程和规定课时的教学任务，年龄一般不超过 65 岁。
2	教学能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行教学时，能充分表达所教学的内容。 2.独立承担一门课程的教学任务，也可以与校内老师共同承担教学任务。在学生进行生产性实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习和实践等教学环节发挥优势。 3.能与专任教师相互学习、合作，参与专业建设、课程建设和教学改革，发挥专兼结合教学团队的整体优势。 4.根据工作需要，参加校企联合培养协作组或学校组织的教研活动，共同研讨解决教学中遇到的问题。 5.能为相关专业教师和学生举办系列技术报告、专题讲座。
3	素质素养要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康。 2.兼职教师要遵守职业道德规范，严格执行职业院校教学管理制度，认真履行《兼职教师聘用工作协议》规定的职责。
4	专业素养要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.在相关企业从事 5 年以上电子商务专业相关的实践工作。 2.能够按照教学计划承担教学任务，参与教学活动，开展教学研讨。 3.具备培养学生良好的职业道德、有效沟通与交流、自学、独立思考及分析解决实际问题的能力。 4.能够按照学生企业学习要求布置、指导学生实践及实践成绩评定，安排日常学习活动，指导毕业设计，参加答辩工作。
5	信息化能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备基本的计算机操作能力，熟练运用办公软件 word 进行文字处理，使用 Excel 进行公式运算、ppt 课件修改和制作。 2.对课程信息化教学有一定的认识，能利用多媒体技术打造有效课堂；熟悉信息化教学课堂模式（如：翻转课堂，微课），能够在教学实践中较为熟练运用专业教学资源。 3.能利用信息化手段对学生学习过程进行评价与分析。

（二）教学设施

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。校内实训资源包括：

（1）网络营销实训室：应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 WiFi 环境，配备计算机、无线终端（手机或 Pad），安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务等课程的教学与实训。

(2) 电子商务数据分析实训室：应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Window 操作系统、.Net 等软件、电子商务数据实训系统；支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(3) 电子商务运营实训室：应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Window 操作系统、.Net 等软件，可以根据需要构建不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广、网店运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实习实训设施齐备，能提供电子商务相关实习实训岗位，能涵盖当前电子商务行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习实训；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展电子商务运营管理、数据营销推广、网店美工、网络客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供电子商务运营管理、数据营销推广、网店美工、网络客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

贯彻落实《教育部关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》（教职成〔2017〕4号）、《教育部关于印发〈教育信息化 2.0 行动计划〉》的通知（教技〔2018〕6号）文件精神，电子商务专业健全专业教学资源库，进一步扩大优质资源覆盖面，实现优质资源班班通，以课程内容为依托，校企合作共同开发面向学习过程的教学资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关商科类专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (套)	数字教材 (本)
220	200	200	6	2

（四）教学方法

教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）指出：“总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。本专业贯彻落实国家文件精神，深度推进教法改革，以翻转课堂、理实一体教学、多媒体教学新型教学模式为主，结合课程内容进行项目教学、案例教学、模块化教学等多种教学方式方法。

（五）学习评价

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》文件要求，人才培养要建立健全多元化考核评价体系。本专业构建了评价内容多元、评价主体多元、评价方式多元的评价体系，并制定相应制度，运用信息化手段保障多元评价的实施。

1. 评价内容多元

以对学生知识、技能、素养三要素为基础，特意注重学生的综合能力考核，

围绕 4 个维度：基本素质、基本文化素质、专业素质和职业素质，下设二级指标和观测点，对学生进行考核。

表 5 学生考核指标一览表

一级指标	二级指标
基本素质（100 分）25%	1-1 道德与公民素养（16 分）
	1-2 思维与能力（38 分）
	1-3 运动与健康（20 分）
	1-4 审美与表现（13 分）
	1-5 劳动与卫生（13 分）
基本文化素质（100 分）20%	2-1 公共基础课学习（60 分）
	2-2 公共拓展课程学习（20 分）
基本文化素质（100 分）20%	2-3 文化艺术（10 分）
	2-4 一般资格证书获取（10 分）
专业素质（100 分）45%	3-1 专业基础课程（核心课程）学习（25 分）
	3-2 专业（技能）方向课程学习（25 分）
	3-3 选修（拓展）课学习（10 分）
	3-4 顶岗实习（15 分）
	3-5 职业资格证获取（4 分）
	3-6 专业拓展学习（专业讲座）（5 分）
	3-7 专业教学实践（校内外实训）（6 分）
	3-8 技能表现（作品设计）（10 分）
职业素质（100 分）10%	4-1 职业道德（20 分）
	4-2 职业技能（30 分）
	4-3 职业行为表现（20 分）
	4-4 职业作风（10 分）
	4-5 职业意识（10 分）
	4-6 创新创业（10 分）

2. 评价主体多元

评价主体多元化，重视学生发展性评价，倡导多方参与互动，即教师评价、学校评价、家长和社会、学生自评与学生互评等相结合。

表 6 评价主体及内容对照表

评价主体		评价内容
教师	班导师	1.通过学生日常表现、参与学校活动情况、接人待物情况对学生的德育进行评价 2.通过学生作业完成情况、班级表现和课堂学习成绩对学生进行智育的评价 3.通过学生积极参加学校各项活动和体育运动对学生进行体、美、劳方面的评价
	专业课老师	1.专业老师通过学生的课堂表现、学生的积极性、课堂出勤表、作业完成情况、学生成绩册对学生进行专业课程方面进行评价
		2.专业老师通过学生职业资格证书获取和对专业知识的了解对学生进行专业技能的评价
	基础文化课老师	1.基础文化课老师通过对学生的课堂表现、课堂出勤表、学生学习积极性、作业完成情况对学生进行评价 2.通过学生参加艺术相关活动、活动作品展示对学生进行艺术评价
	专业主任	1.通过学生的德、智、体、美、劳进行基本素养的评价 2.通过学生的专业课程和职业资格证书对学生专业方面进行评价
家长	家长	1.通过学生日常生活表现，解决问题方式对学生进行评价 2.通过学生的作业完成情况、能够进行预习和复习对学生进行评价 3.通过学生和其他学生的沟通交流方式对学生评价
学生自评	学生自评	1.通过自己能够自觉预习、积极思考、能积极查找相关学习资源进行课前自我评价 2.通过自己能够专心听讲、上课大胆踊跃发言、能提出合理、可行的问题解决方案进行课中自我评价 3.通过自己能够独立完成作业，做到课后复习对自己做出课后自我评价
互评	同学评价	1.通过同学上课认真听课，在小组活动中积极主动参与对同学进行课中评价 2.通过同学认真完成作业，主动帮助提示其他同学，在学习中想其他的解决方法对同学进行课后评价
企业	技术人员	1.通过学生在实践单位的日常表现、实习鉴定表、出勤表、对学生进行职业道德的评价 2.通过学生在日常工作中的仪容仪表对学生进行行为评价 3.通过学生的工作完成情况、职业技能证书和工作能力对学生进行职业技能的评价
	专家	1.通过学生的职业道德、行为表现对学生进行评价 2.通过学生的职业技能和职业技能证书对学生进行评价

3. 评价类型多元

(1) 总结性评价（以试题库为主要内容）

总结性评价在每个学期的中期末进行，也可在某一单元任务完成后进行。这种评价对公共基础课和专业课程均有效。

教师根据课程目标，对知识性的问题，在课程题库中抽取相关的试题组成试卷，按照教学大纲的要求在适当的时间由学生进行答卷；而对于技能型和专（职）业素养的考核，则根据课程大纲要求学生在规定的时间内完成某一个作品的制作，安排相应的案例或场景由学生完成特定的任务，从而检验技能和素养是否达到课程目标的要求。

对课程的总结性评价以预先设定的教学目标为基准，主要为学生的学业成绩，考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，除了传统的纸笔测试外，根据课程的性质，还增加了口试、听力、上机操作、成果展示等方式。

(2) 过程性评价（以形成性过程为主）

过程性考核以提升学生综合素质及能力为目的，一方面考核学生的课堂教学出勤、平时作业、项目任务完成、实验实习的实际操作水平、实验实习报告、实习日志、实验实习表现情况等。另外，根据计算机专业对学生知识、技能和素养的要求，针对公共基础领域课程、专业领域课程、实习实训、顶岗实习等方面，设置了不同形式的综合性评价。过程性考核不仅评价学生基础知识和基本技能的掌握情况，更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度和合作精神等，其目的是帮助学生有效调控自己的学习，激励学习动机，培养学生良好的学习态度和团队合作精神等。

(3) 实习实训考核

实习实训课程是学生获得专业技能的主要来源，是专业教学以及评价工作的重心所在。实习实训课程的评价主要是从专业技能熟练程度、解决技术问题的能力、对专业技能的拓展与创新、训练现场安全规范及文明操作、专业设备的使用和维护等方面来进行考核。

学生实习实训考核分为课堂考核和课外考核两种。课堂考核主要针对学生在实训课中的表现进行评价，考核学生对知识的掌握程度、学生实训作业和作品的完成情况；课外考核，我们鼓励学生合作成立协作小组，学生自己定位协作小组的角色，根据小组角色进行角色扮演，安排设计相应的考核内容。学生在这个过程中需要进行成员角色分配、相关网站建立、产品定位、产品包装和设计、产品推广、物流配送等一系列活动。学生通过评价系统中的学生互动社区，将自己的设计的内容（产品）通过评价

系统挂在学校的局域网中进行展示，根据产品的好评量对其进行等级评价。学生以真正的利用计算机手段来实现产品宣传和销售，让学生的知识和技能真正用到实处，也激励了学生的创新精神和学习主动性，此过程也是对学生的综合素质的考量。教师和教务多元评价系统，形成数据图表，显示在学生的《成长档案》。

（4）诊断性评价

诊断性评价运用于某项教学活动之前对学生的知识、技能以及情感等状况进行的预测。通过这种预测可以了解学生的知识基础和准备状况，以判断他们是否具备实现当前教学目标所要求的条件，为实现因材施教提供依据。“诊断”不限于查明、辨认和确定学生的不足和“病症”，也包括对学生优点和特殊才能的识别。诊断的目的不是给学生贴标签，证明其在学业上“能”与“不能”，而是根据诊断结果设计出能够发挥学生长处并补救、克服其短处的教学活动方式，即在了解学生的基础上“长善救失”，帮助学生在原有的基础上获得最大的进步。

诊断性评价一般在课程、学期、学年开始或教学过程中需要的时候进行。对评价对象的学习准备程度做出鉴定，以便采取相应措施使教学计划顺利、有效实施。诊断性评价可以采用提出问题、讨论问题、典型案例、情景模拟、做实验、看录像、图片、挂图等多种方式进行评价。

开展诊断性评价也为教师提供教学质量的反馈信息，帮助他们对自己的教学行为进行反思和调整，促进教师不断提高教育教学水平，并且学生学业成绩分析、反馈与指导系统还对教师提高评估素养有所帮助，也使学校了解课程标准的执行情况，改进教学管理。处则需对学生的行为进行严格的管控。

十、毕业要求

本专业学生必须通过规定年限的学习，须修完本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标及培养规格中素质、知识和能力等方面要求，并能获得本专业相关的一个或多个职业资格证书及职业能力等级证书，有效支撑培养目标的达成。具体要求如下：

（一）学分条件

学生完成规定年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定最低学分：132分，毕业时应达到培养规格的素质、知识和能力等方面要求。

（二）证书获得建议

表 7 电子商务专业证书获得建议

序号	证书名称	证书类型（职业资格证书/专业技能证书）	颁证机构	等级	获证建议（必考/建议获得）
1	助理跨境电子商务师	职业资格证	工信和信息化部教育与考试中心	初级	建议获得
2	跨境电子商务师（中级）	职业资格证	中国电子商务会 中国跨境电子商务专业委员会	中级	建议获得
3	电子商务师	职业资格证	中国电子商务会	初级	建议获得
4	1+X 网店运营推广（中级）	职业资格证	鸿科经纬	中级	建议获得

十一、继续专业学习和深造建议

对于电子商务专业发展问题，在做好在校生的人才培养的基础上，积极探索企业资源，与企业联合制定定向班，直接输送优秀学生进入企业就业，同时可以引进企业各类资源配合校内教学，最后向社会开设技能培训班，针对社会人员进行电商平台实际操作培训，能做到直接上岗水平。我专业毕业生可申请参加专升本考试，考取宜宾学院对应专业，在校学生还可参加专本套读，攻读电子科技大学的工商管理、市场营销专业或者攻读成都信息工程大学电子商务专业。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

表 8 专业建设委员会成员一览表

成员	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	××	××××××××××××××	××××
	2	××	××××××××××××××	××××
教育科研人员	3	××	××××××××××××××	××××

	4	××	××××××××××××××	××××
教师	5	××	××××××××××××××	××××
	6	××	××××××××××××××	××××
	7	××	××××××××××××××	××××
	8	××	××××××××××××××	××××
学生	9	××	××××××××××××××	××××

注：1. 行业企业专家指：专业所属行业企业领域具有一定影响力的管理者或高级技术人员；

2. 教育科研人员指：主要遴选在教育研究，尤其是教改中有一定成果的高职称教师及教育行政管理人员；

3. 教师是指：本专业开设的课程中核心课程任课教师；

4. 学生是指：学生毕业后一直从事本专业相关岗位工作的学生（新专业可以不填）。

十三、专业人才培养方案变更审批表

专业名称		年级		生源类别	
变更类型	<input type="checkbox"/> 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） <input type="checkbox"/> 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更） <input type="checkbox"/> 教学进程表 <input type="checkbox"/> 其他_____（可自行添加）				
变更原因					
课程变更后情况	课程名称				
	课程类别	必修课（公共基础课□ 专业基础课□ 专业课□） 选修课（公共限选课□ 专业限选课□ 专业任选课□）			
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时

附表 1：课程结构比例表

电子商务专业课程结构比例表

	课程类别	课程学时比例	学时	学时分配		
				理论教学	实践教学	
课堂教学	公共必修课	20%	444	192	252	
	公共选修课	1%	32	32	0	
	专业必修课	43%	944	470	474	
	专业选修课	5%	112	48	64	
集中性实践环节	实践类别	实践模块	学时	学时分配		
	专周实训	电商信息采编实训	32	0	32	
		网店运营实训	32	0	32	
		电商运营实训	64	0	64	
	顶岗实习			480	0	480
	实习报告（毕业设计）			32	0	32
总 学 时			2172	0	1430	
占总学时比例				0%	66%	

附表 2：素质教育教学计划表

素质教育教学计划表

课程名称	课程模块	项目名称	性质	学分	学时	学期安排	负责单位
素质教育	素质养成	思想政治与道德修养	必修	10	160	1-5 学期 每学期计 2 个学分	学生发展处
		文化艺术与身心发展					
	素质拓展	社会工作与社会实践					
		学术科技与创新创业					
公共选修	综合技能、文化类、语言类、兴趣拓展类、体育与健康类、公益环保类等	选修	第 2 或 3 学期开设，学生最低要求修 2 学分				
计分办法	每个学期累积素质养成和素质拓展的分值，根据分值合计成绩，超过 100 分以 100 分计。						
毕业要求	学生必须按照素质教育教学计划取得 12 个素质学分，即 2 学分/学期，以及公共选修课 2 学分。基础分值：60 分/每生/每学期，累积达 80 分/每生/每学期为合格，即取得 2 学分。						

说明:1. 具体考核办法见《四川长江职业学院大学生素质教育学分管理办法（试行）》

2. 公共选修详见《公共选修课程一览表》

附表 3: 课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表

课程类型	课程性质	课程代码	序号	课程名称	课程属性	学分	学时分配			考核方式	开课学期与开课周							
							总学时	理论	实践		1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修	JCA0008218	1	军事理论	A	2	32	32		考试	32							
		JCA0005211	2	思想道德修养与法律基础	A	3	48	32	16	考试	48							
		JCA0002211	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	4	64	48	16	考试		64						
		JCA0004211	4	形势与政策 1	A	0.5	8	8		考查		8						
		JCA0004212	5	形势与政策 2	A	0.5	8	8		考查			8					
		JCA0008212	6	大学生职业发展与就业指导	A	1	16	12	4	考查	16							
		JCB0008213	7	大学英语	B	2	32	16	16	考查		16						
		WYA0004221	8	体育与健康	C	1	28	4	24	考试	28							
		JCA0008217	10	大学生心理健康	A	2	32	32		考查		32						
		应修小计						16	268	192	76		124	152	8	0	0	0
		素质教育		1	素质养成		10	160	0	160	考查	32	32	32	32	32		
2	素质拓展																	
3	公共选修				2	32												32
合计						28	476	224	252		156	216	40	32	32	0		
专业基础课	必修	JGB0258211	1	市场调研与分析	B	3	48	24	24	考查	48							
		JGB0001211	2	电子商务法律	B	3	48	24	24	考查		48						

			法规														
		JGB0307 111	3	商务礼仪	B	3	48	24	24	考查	48						
		JGB0267 111	4	电子商务基础	B	3	48	24	24	考查	48						
		JGB0267 112	5	市场营销	B	3	48	24	24	考查			48				
		JGB0267 113	6	网络文案写作	B	3	48	24	24	考查	48						
	选修	YGX0001 211	7	信息技术应用	B	2	32	8	24	考查	32						
		JGX0009 211	8	电商英语	B	2	32	16	16	考查			32				
	应修小计					22	352	168	184		224	48	80	0	0	0	
专业核心课程	必修	JGB0116 211	1	电子商务物流	B	3	48	24	24	考查		48					
		JGB0116 212	2	电商数据分析与应用	B	3	48	24	24	考查			48				
		JGB0017 211	3	商务视觉设计	B	3	48	24	24	考查			48				
		WYB0237 211	4	网页设计与制作	B	3	48	24	24	考查		48					
		WYB0239 211	5	网络营销	B	3	48	24	24	考查				48			
		WYB0240 211	6	网店运营	B	3	48	24	24	考查				48			
		WYT0066 211	7	跨境电子商务	B	4	64	30	34	考查					64		
		WYB0182 211	8	客户服务与管理	B	3	48	24	24	考查			48				
	应修小计					25	400	198	202		0	96	144	96	64	0	
专业模块课程	电商技术	JGB0116 214	1	新媒体制作与运营	B	3	48	24	24	考查				48			
		WYB0241 211	2	选品与选购	B	3	48	24	24	考查			48				
		WYB0238 211	3	供应链管理实务	B	3	48	24	24	考查				48			
		JGB0139 211	4	电商直播运营	B	3	48	24	24	考查				48			
		JGS0054 211	5	移动商务	B	2		32	16	16	考查						
		JGS0004 111	6	商品信息采编	B			32	16	16	考查			32			
		JGB0267 114	2	商务综合技能	B						考查		48				

	应选小计				17	304	152	152							
集中性实践教学环节课程	JGS0001 111	1	顶岗实习	C	30	480		480	考查					128	352
	JGS0002 111	2	实习报告(毕业设计)	C	2	32		32	考查						32
	JGS0003 111	3	专周实训	C	8	128		128	考查		32	32	64		
	应修小计					40	640	0	640			32	32	364	128
总计					132	2172	742	1430							

说明：1. 课程属性“ A ”表示理论课；“ B ”表示理论+实践课；“ C ”表示实践课。

附表 4：各学期教学进程表

各学期教学进程表

学期	序号	课程代码	课程名称	学分	学时			开课周数	周学时	考核方式	备注
					总学时	理论	实践				
第 1 学期	1	JCA0008218	军事理论	2	32	32		32		考查	网络课
	2	JCA0005211	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	12	4	考试	
	3	WYA0004221	体育与健康	1	28	4	24	14	2	考试	
	4	JCB0008213	大学英语	2	32	16	16	16	2	考查	
	5	JGB0258211	市场调研与分析	3	48	24	24	12	4	考查	
	6	JGB0307111	商务礼仪	3	48	24	24	12	4	考查	
	7	JGB0267113	网络文案写作	3	48	24	24	12	4	考查	
	8	JGB0267111	电子商务基础	3	48	24	24	12	4	考查	
	9	XGX0001211	信息技术应用	2	32	8	24	16	2	考查	
	小计				22	364	188	176			

第 2 学期	1	JCA0002211	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	16	4	考试	
	2	JCA0004211	形势与政策 1	0.5	8	8	0	4	2	考查	
	4	JCA0008213	大学生职业发展与就业指导 2	1	16	12	4	8	2	考查	
	5	JCA0008217	大学生心理健康	2	32	32	0	16	2	考查	
	6	JGB0137211	商务综合技能	3	48	24	24	12	4	考查	
	7	WYB0237211	网页设计与制作	3	48	24	24	12	4	考查	
	8	JGB0001211	电子商务法律法规	3	48	24	24	12	4	考查	
	9	JGB0116211	电子商务物流	3	48	24	24	12	4	考查	
	10	JGS0003111	专周实训	2	32	0	32	2	16	考查	
	小计			21.5	360	200	160				
	第 3 学期	1	JCA0004212	形势与政策 2	0.5	8	8		4	2	考查
2		JGB0267112	市场营销	3	48	24	24	12	4	考查	
3		WYB0237211	商务视觉设计	3	48	24	24	12	4	考查	
4		JGS0004111	商品信息采编	2	32	16	16	8	4	考查	
5		WYB0182211	客户服务与管理	3	48	48	0	12	4	考查	
6		WYB0241211	选品与选购	3	48	24	24	12	4	考查	
7		JGX0009211	电商英语	2	32	24	8	16	2	考查	
8		JGB0116212	电商数据分析与应用	3	48	24	24	12	4	考查	
9		JGS0003111	专周实训	2	32	0	32	2	16	考查	
小计			21.	248	15	96					

				5		2					
第4学期	1	JGB0116214	新媒体制作与运营	3	48	24	24	12	4	考查	
	2	WYB0239211	网络营销	3	48	24	24	12	4	考查	
	3	JGB0139211	电商直播运营	3	48	24	24	12	4	考查	
	4	WYB0240211	网店运营	3	48	24	24	12	4	考查	
	5	JGS0003111	专周实训	4	64	0	64	4	16	考查	
	小计				16	288	120	168			
第5学期	1	WYT0066211	跨境电子商务	4	64	30	34	16	4	考查	
	2	WYB0238211	供应链管理实务	3	48	24	24	12	4	考查	
	3	JGS0014211	顶岗实习(一)	8	128	0	128	32	4	考查	
	小计				15	240	0	240			
第6学期	1	JGS0014211	顶岗实习(二)	22	352		352	22	16	考查	
	2	JGS0015211	实习报告(毕业设计)	2	32		32	2	16	考查	
	小计				24	272	0	272			
总计				120	1820	752	1068				不含 素质教育 12学 分

附表 5：集中实践教学周计划表

集中性实践教学周计划表

序号	实训项目	主要内容	周数	开设学期	实训地点	考核要点及方式
1	专周实训： 电商信息采编实训	1、客户信息采集 2、信息标注	2	2	企业、校内	考核要点：客户信息采集数量与准确率 考核方式：企业结合客户要求考核分数
2	专周实训： 网店运营实训	1、国内网店代运营 2、网店客户服务	2	3	企业、校内	考核要点：店铺转化率 考核方式：企业结合客户要求考核分数

3	专周实训： 电商运营实训	1、售前咨询 2、售中技术、性能咨询 3、售后服务	4	4	企业、校内	考核要点：以客户的投诉率及好评率为准 考核方式：企业结合客户投诉量及好评量给出考核分数
4	顶岗实习	/	30	5、6	校外企业	/
5	实习报告（毕业设计）	/	2	6	校外企业	/